

**Toprural**

# **Radiografia del Turista Rurale 2010**

ITALIA

Novembre 2010

- |                                |                |
|--------------------------------|----------------|
| <b>1. Introduzione</b>         | <b>Pag. 3</b>  |
| <b>2. Scheda tecnica</b>       | <b>Pag. 4</b>  |
| <b>3. Turisti rurali</b>       | <b>Pag. 7</b>  |
| <b>4. I non turisti rurali</b> | <b>Pag. 25</b> |
| <b>5. Popolazione generale</b> | <b>Pag. 29</b> |
| <b>6. Conclusioni</b>          | <b>Pag. 32</b> |
| <b>7. Dati di contatto</b>     | <b>Pag. 37</b> |



Questa è la **seconda edizione della Radiografia del Turista Rurale**, che avviammo nel 2009 con l'obiettivo di conoscere in profondità il profilo di chi pratica il turismo rurale, non solo l'offerta quindi ma anche la domanda nel settore.

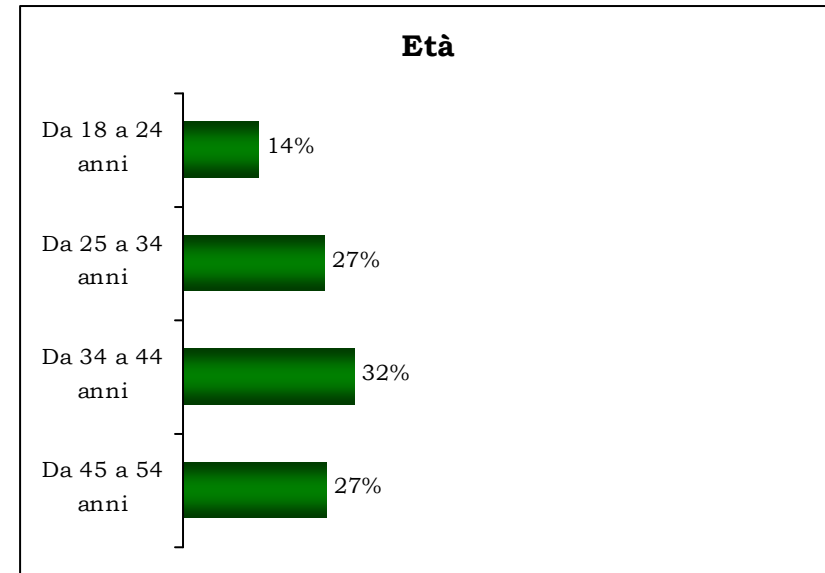
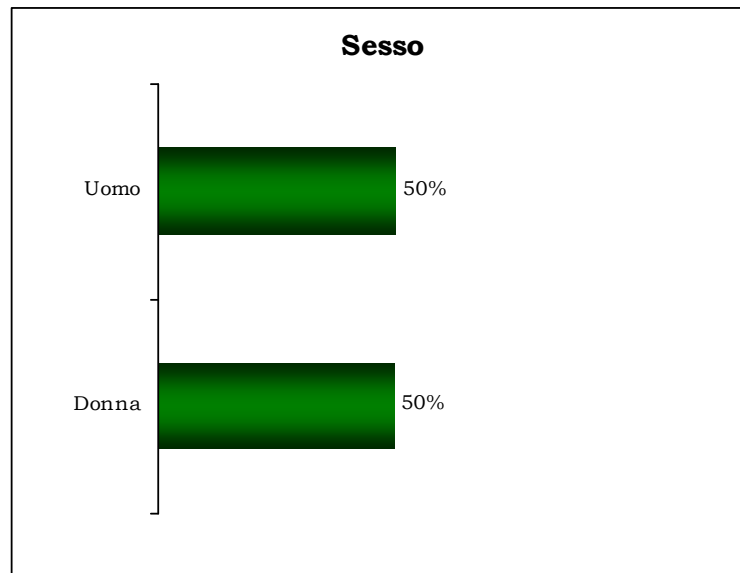
La ricerca si svolge regolarmente dal 2007 in Spagna mentre in Italia e Francia è stata condotta per la prima volta nel [2009](#).

**Diverse le differenze tra la prima edizione e l'attuale:** oltre ad includere nuovi aspetti come gli stereotipi sul turismo rurale o le destinazioni preferite, abbiamo notevolmente migliorato la conformazione della base degli intervistati per renderla più rappresentativa della totalità della società italiana. È per questo che prudentemente non riteniamo di poter operare un paragone con l'edizione precedente. Cosa che invece avverrà per i prossimi studi.

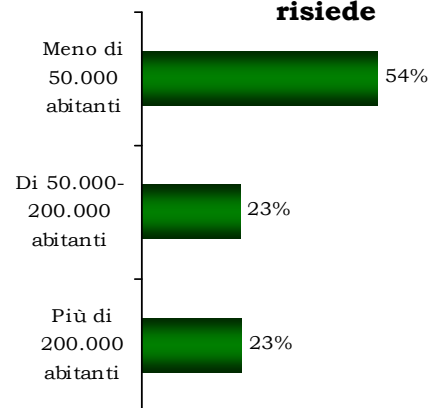
**Buona lettura!**



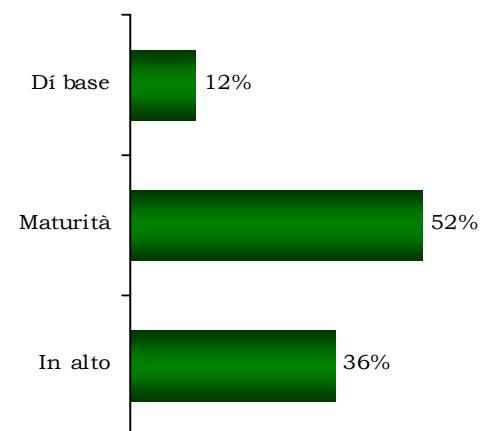
- ↻ Data sondaggio: **Settembre 2010**
- ↻ Dimensioni del campione: **1.006 interviste**
- ↻ Margine massimo di errore: **± 3,1%** (al 95% delle possibilità, P e Q = 50%)
- ↻ Modalità applicata: **Sondaggio Online**
- ↻ Panel: **Sondea**
- ↻ Metodologia: **Mostra rappresentativa della società italiana dai 18 ai 54 anni di età**, per percentuali di sesso, età e regione conformi ad [Eurostat](#)



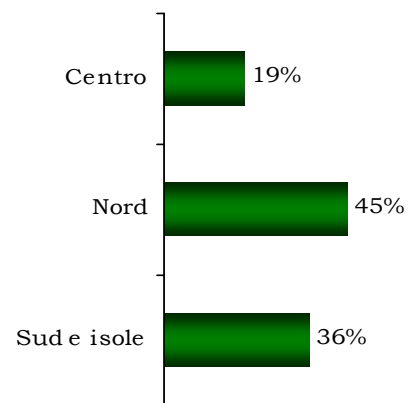
### Numero di abitanti del Comune in cui risiede



### Formazione scolastica

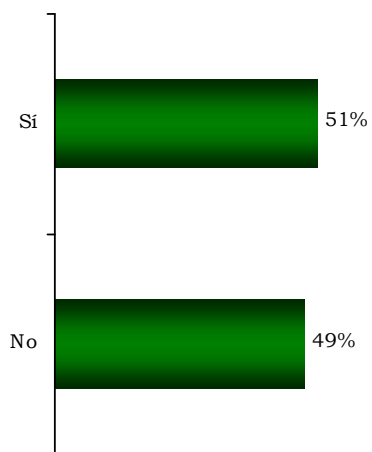


### Zona dell'Italia



**Per realizzare questo studio abbiamo bisogno tanto di fruitori di turismo rurale come di persone che invece non lo praticano.  
Per questa ragione vorremmo che ci indicassi, in tutta sincerità...**

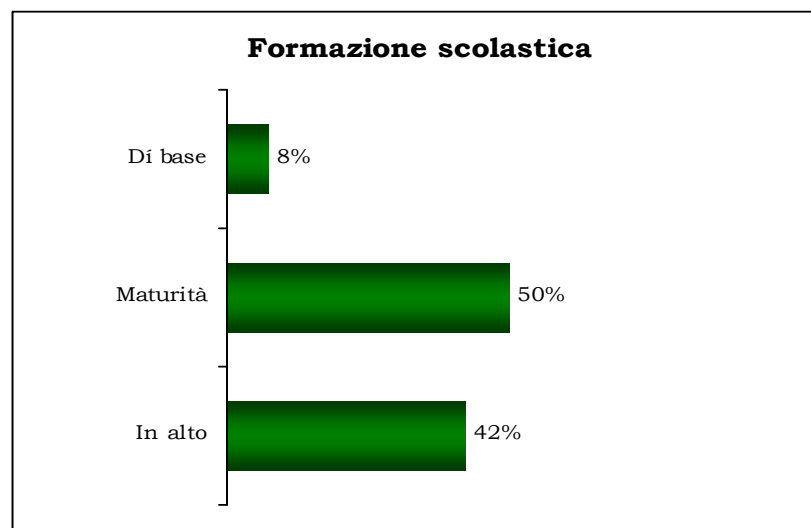
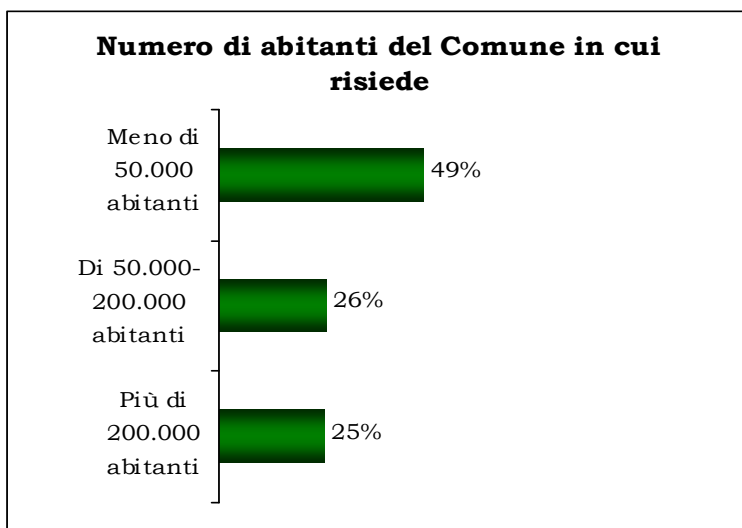
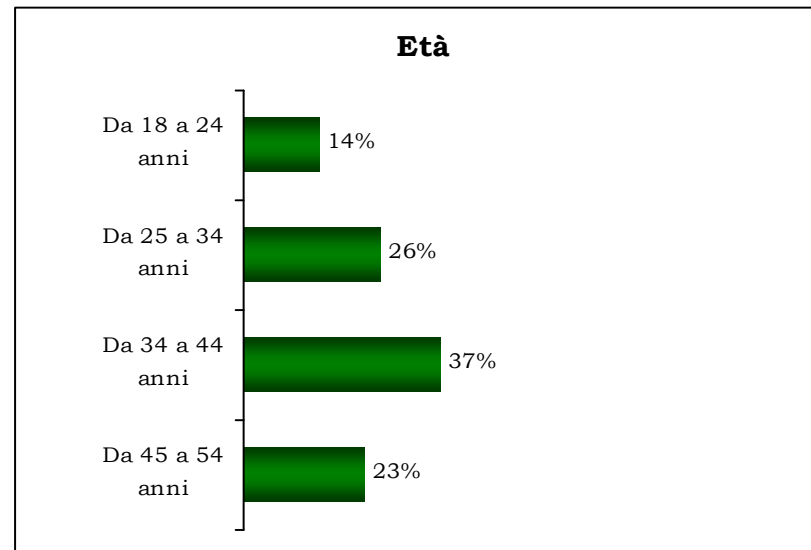
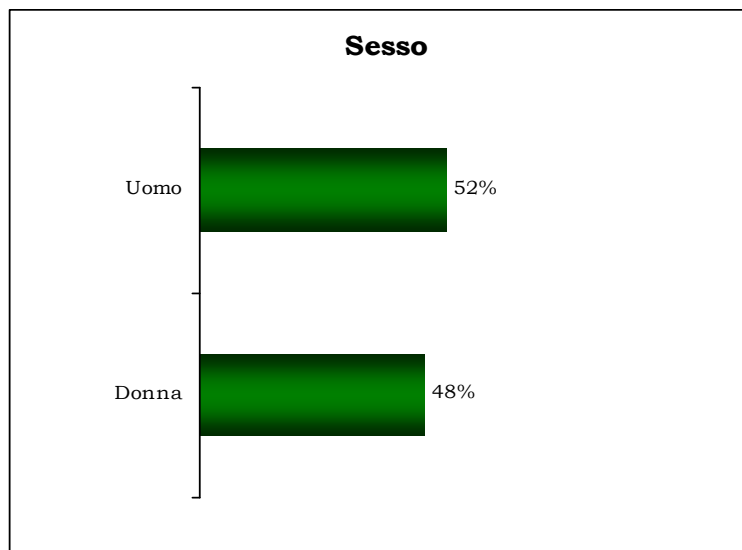
**Hai soggiornato in un agriturismo (o struttura rurale) almeno una volta durante l'ultimo anno?**



## Turisti rurali



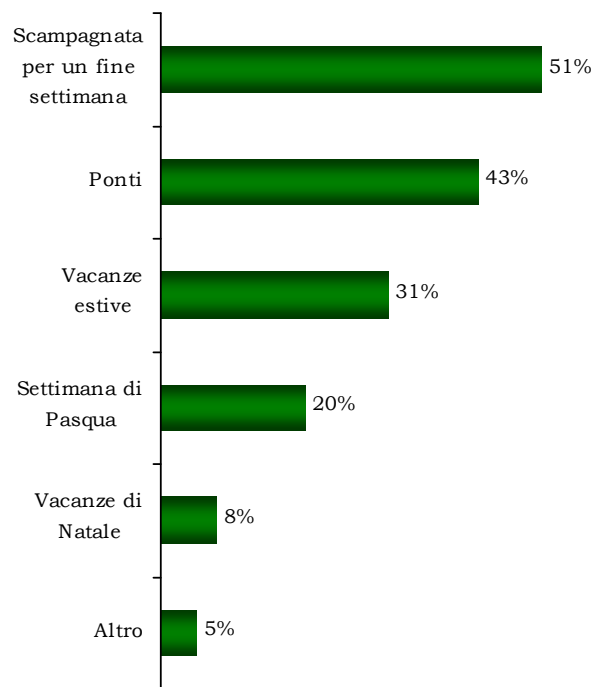
## Profilo del turista rurale





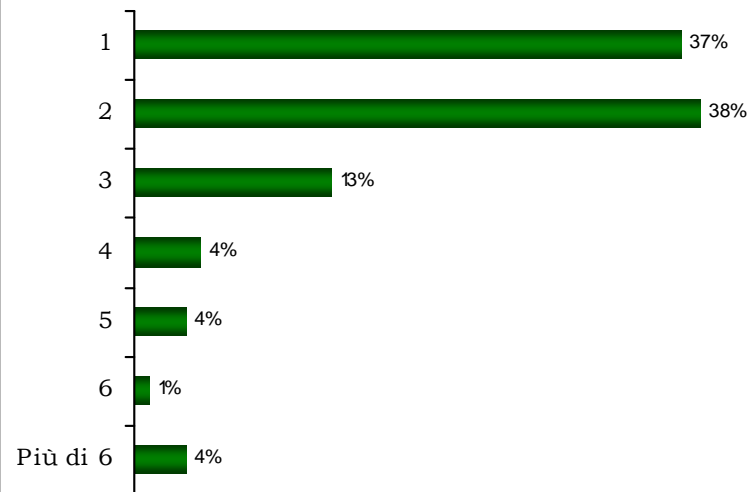
## Turismo rurale 2,4 week-end all'anno

### In quali occasioni, periodi o festività, pratica il turismo rurale?



I turisti rurali alloggiano di media **2,4** volte l'anno in agriturismo.

### Quante volte all'anno in media opta per un soggiorno in una struttura rurale?

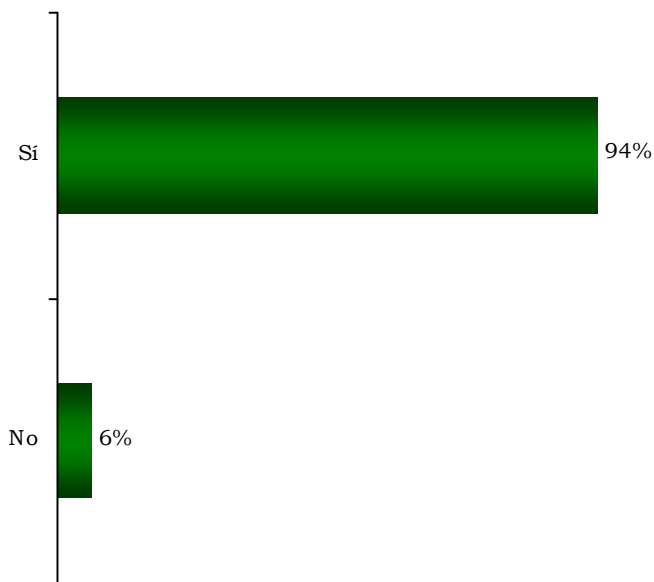


Base dei turisti rurali = 515



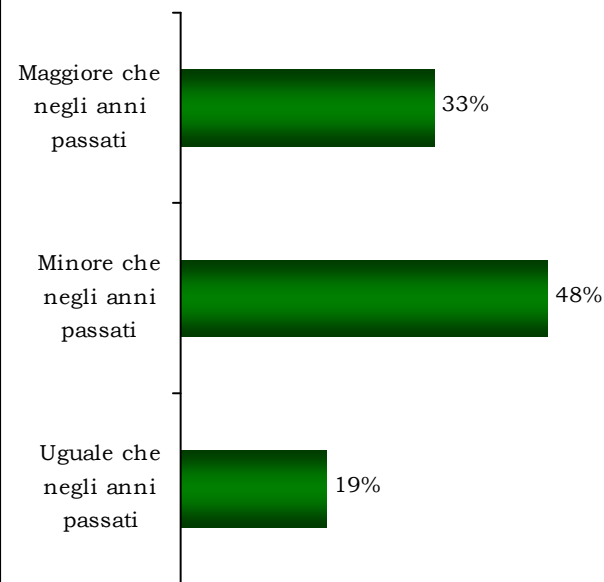
## La metà ha viaggiato come o più degli anni anteriori

**Ha soggiornato, negli ultimi 12 mesi, in una struttura rurale?**



Base dei turisti rurali = 515

**Con che frequenza ha soggiornato in una struttura rurale negli ultimi 12 mesi?**

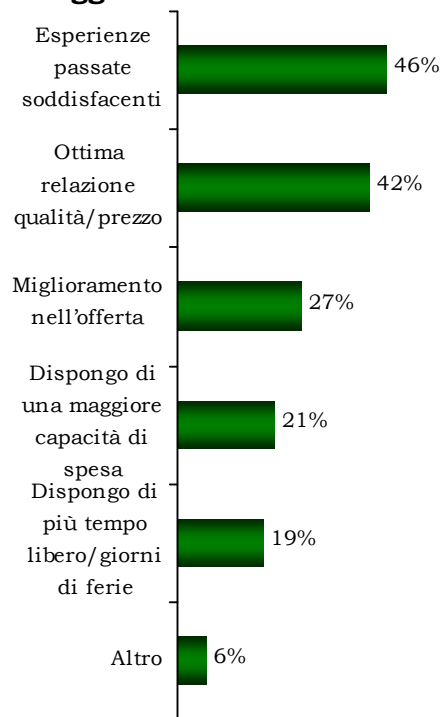


Base di chi ha praticato il turismo rurale negli ultimi 12 mesi = 485



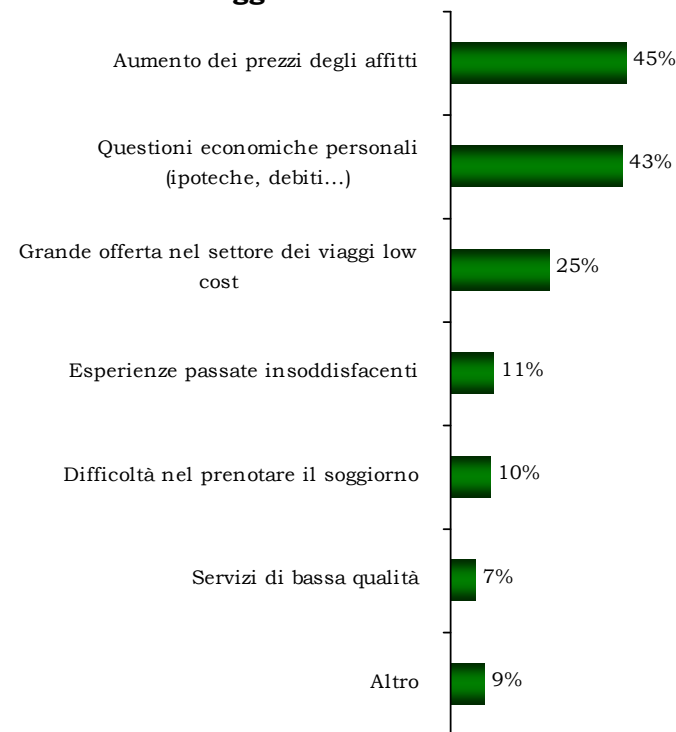
## Il perchè si è viaggiato di più o di meno

### Quali sono i motivi che l'hanno spinto ad incrementare la frequenza dei soggiorni in una struttura rurale?



Base di chi ha aumentato la frequenza = 160

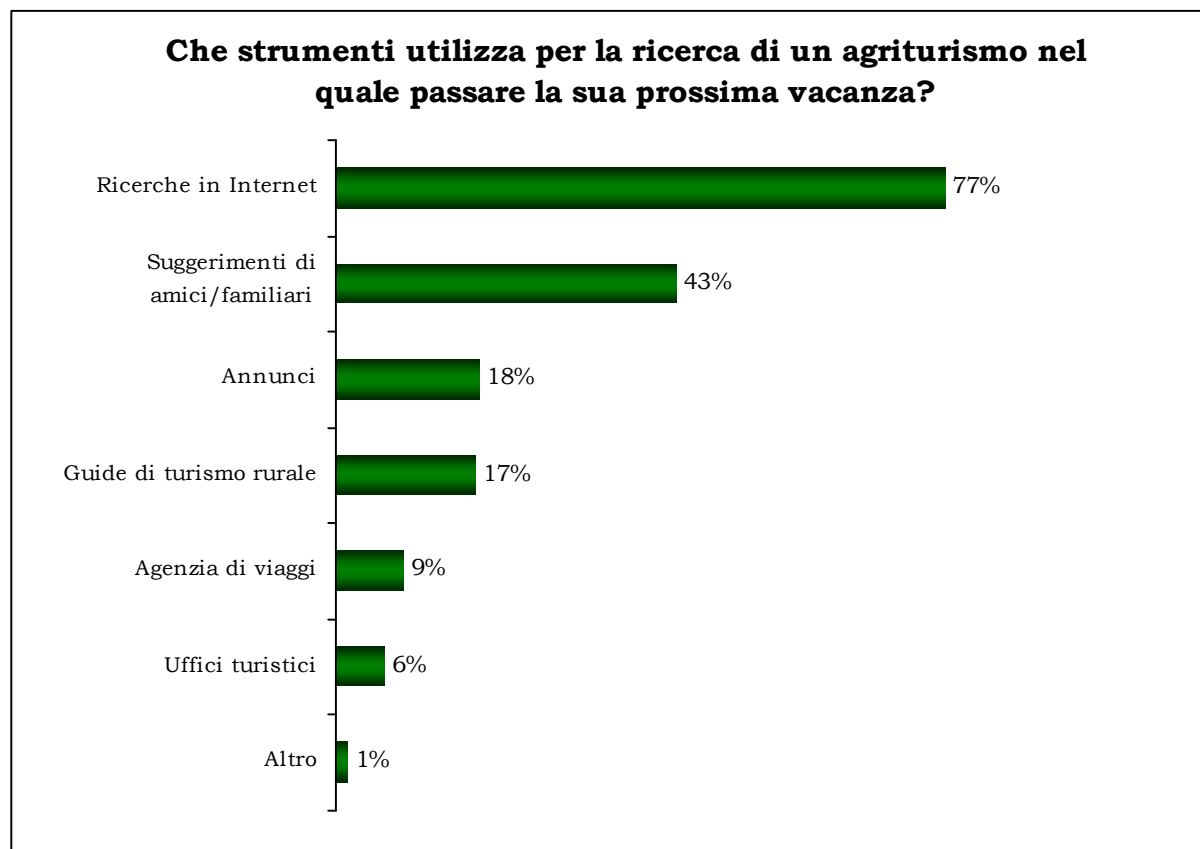
### Quali sono i motivi che l'hanno spinto a ridurre i soggiorni in una struttura rurale?



Base di chi ha diminuito la frequenza = 92



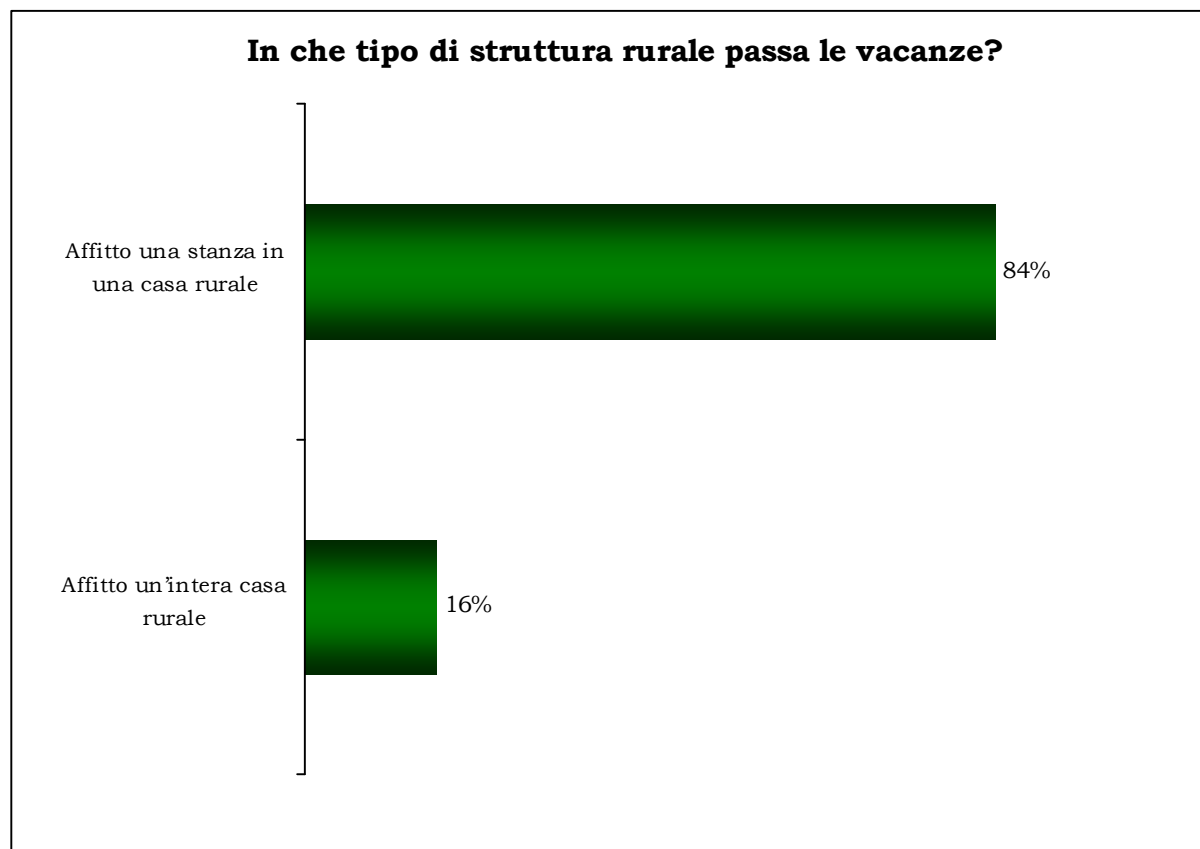
## Strumenti di ricerca di un agriturismo



Base dei turisti rurali = 515



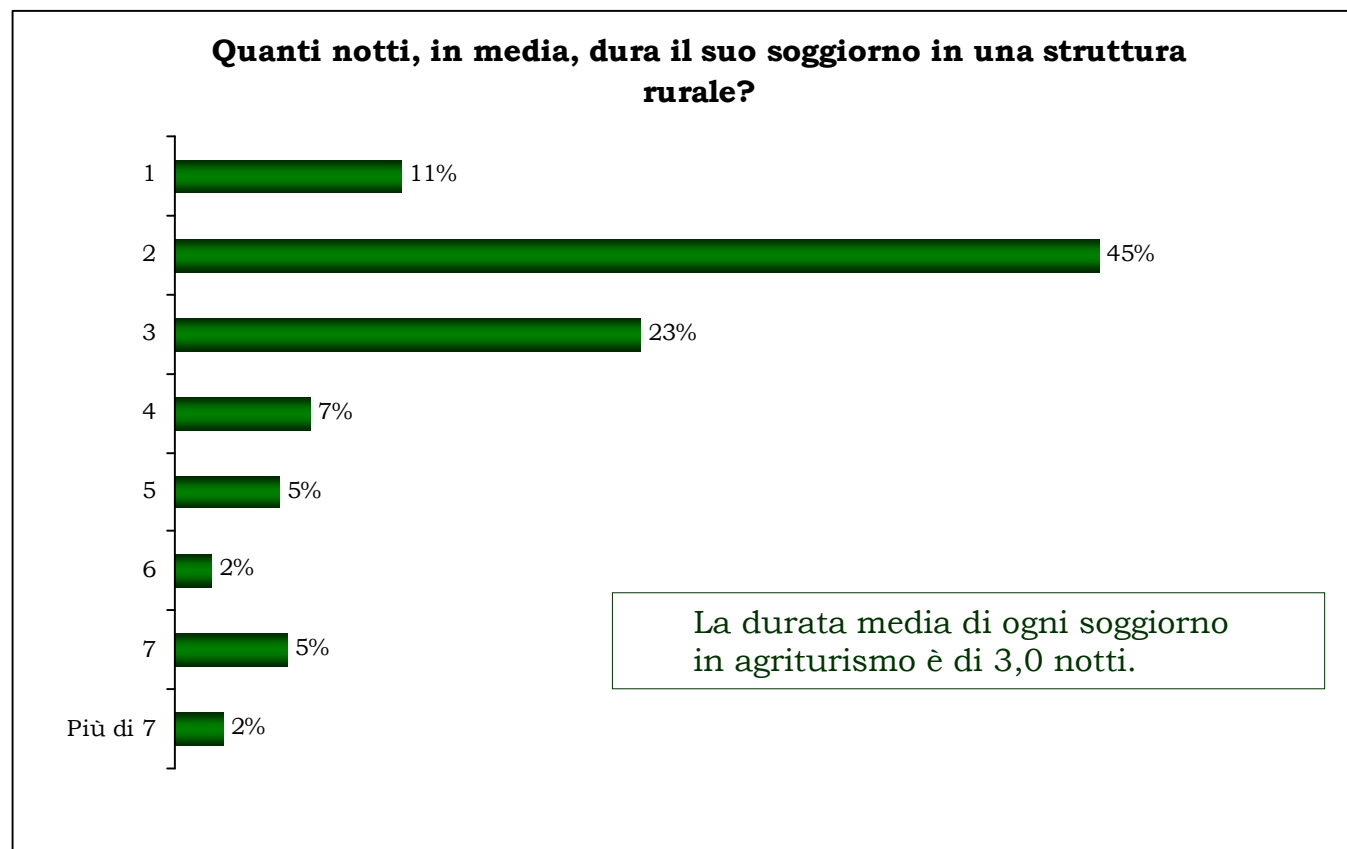
## La stanza in agriturismo è la combinazione preferita



Base dei turisti rurali = 515



## In agriturismo una media di 3 notti

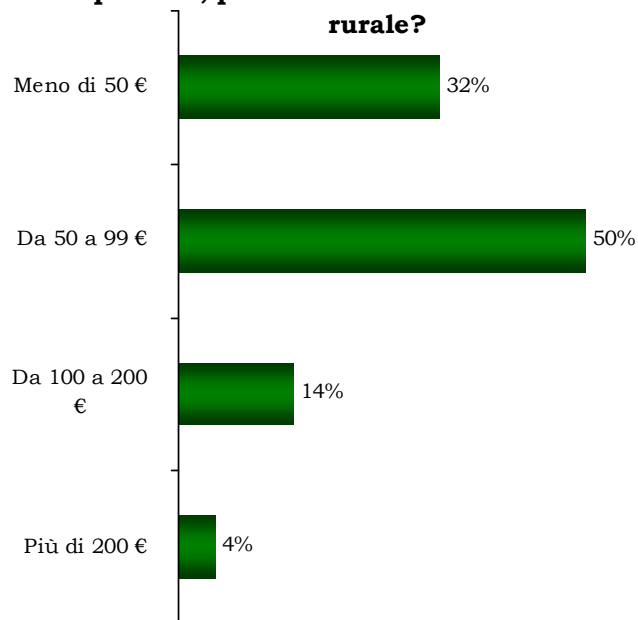


Base dei turisti rurali = 515



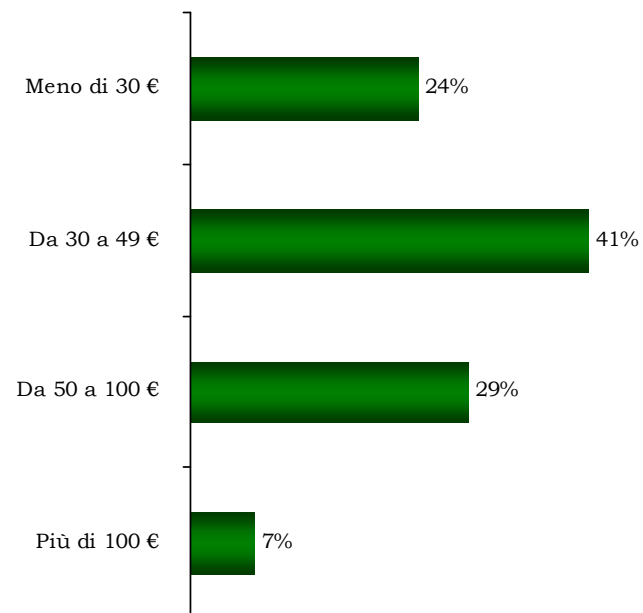
## Quanto spende un turista rurale

**Tenendo conto della sua esperienza, a quanto ammonta la spesa media, tutto incluso ed a persona, per un fine settimana in turismo rurale?**



Media 2010 = 82,7 € per persona

**Quanto della cifra appena indicata corrisponde alla sola spesa di affitto?**

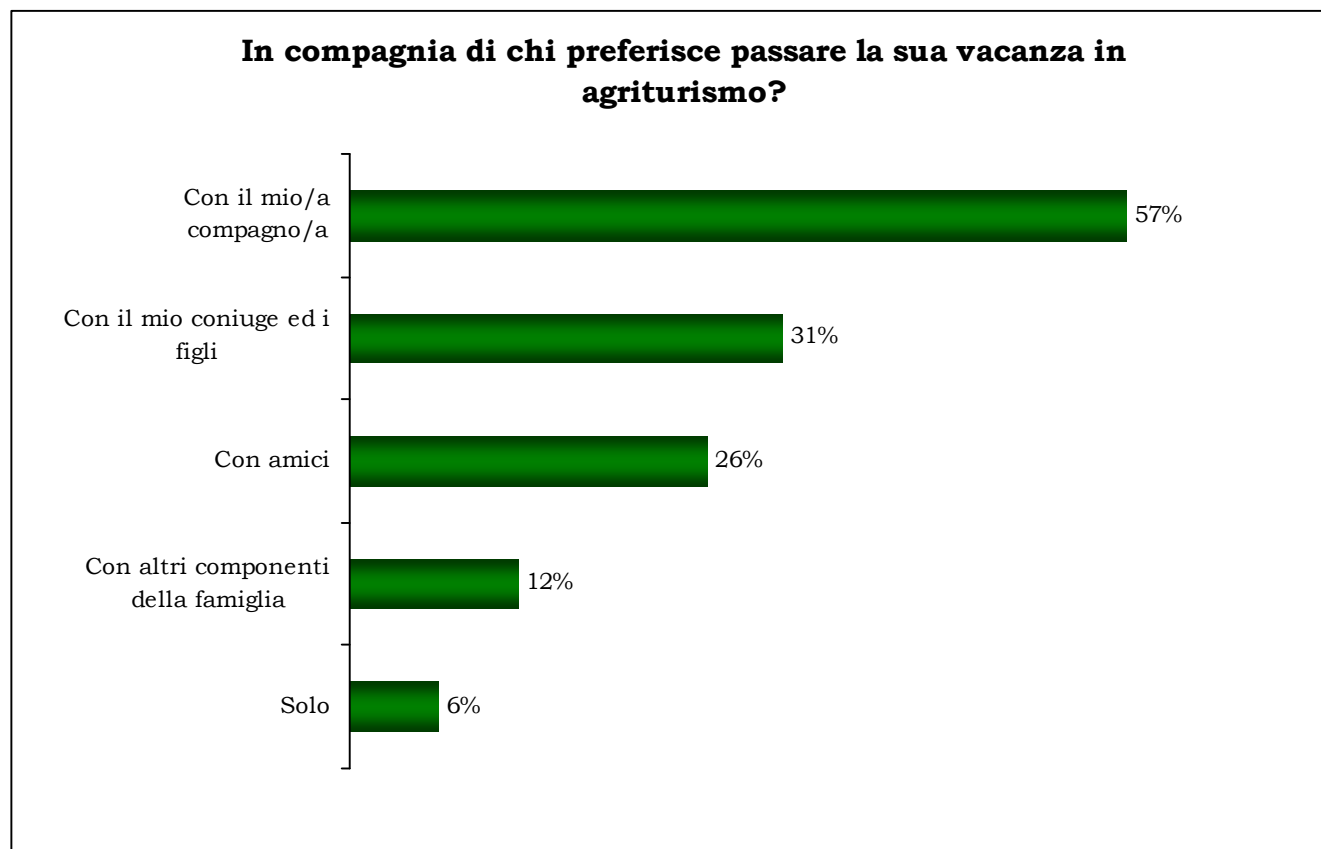


Media 2010 = 54,4 € per persona

Base dei turisti rurali = 515



## Turismo rurale: solo o in compagnia?



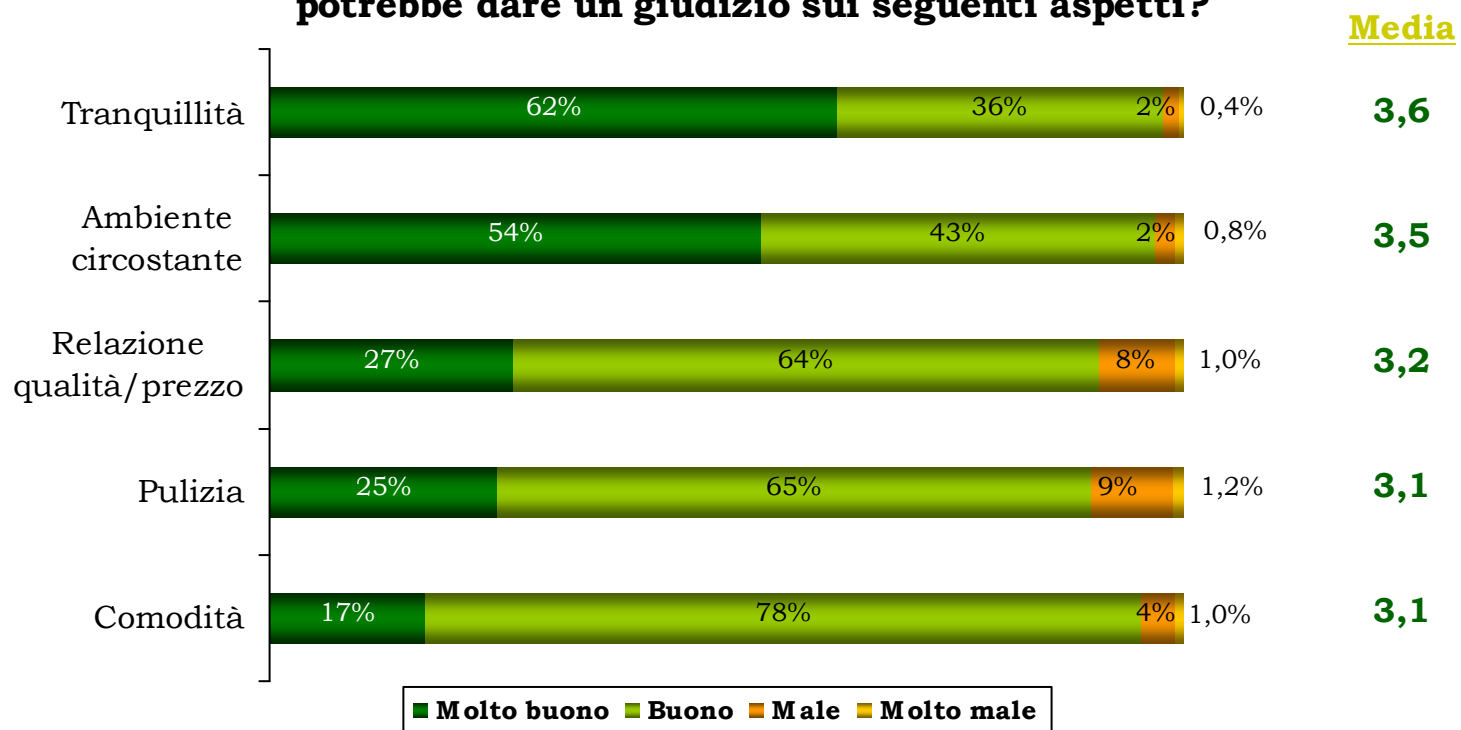
Base dei turisti rurali = 515





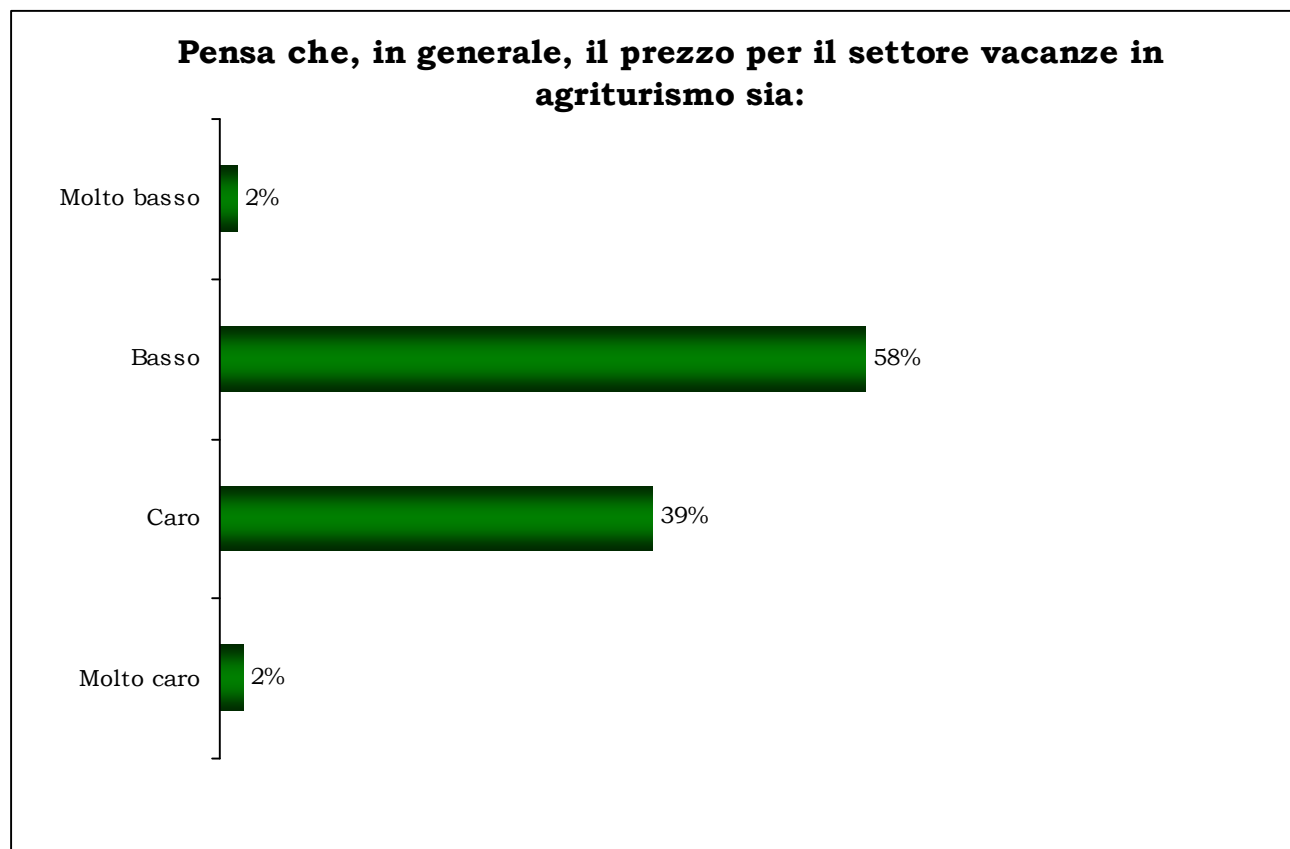
## Riflessioni sulle esperienze passate

**In relazione alla sua ultima esperienza relativa al turismo rurale, potrebbe dare un giudizio sui seguenti aspetti?**



Base dei turisti rurali = 515

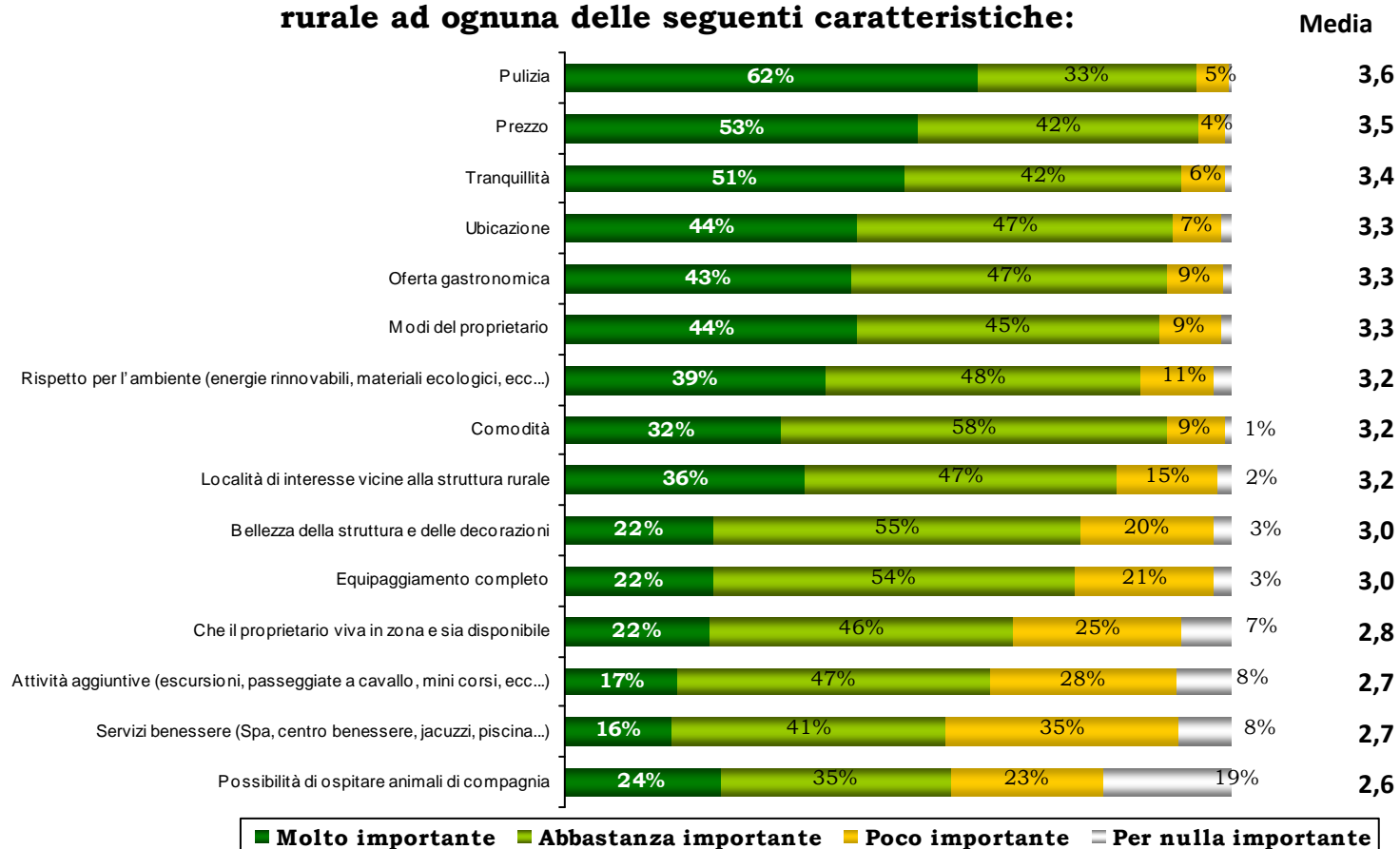




Base dei turisti rurali = 515



Per favore indichi il grado di importanza che attribuisce in una struttura rurale ad ognuna delle seguenti caratteristiche:

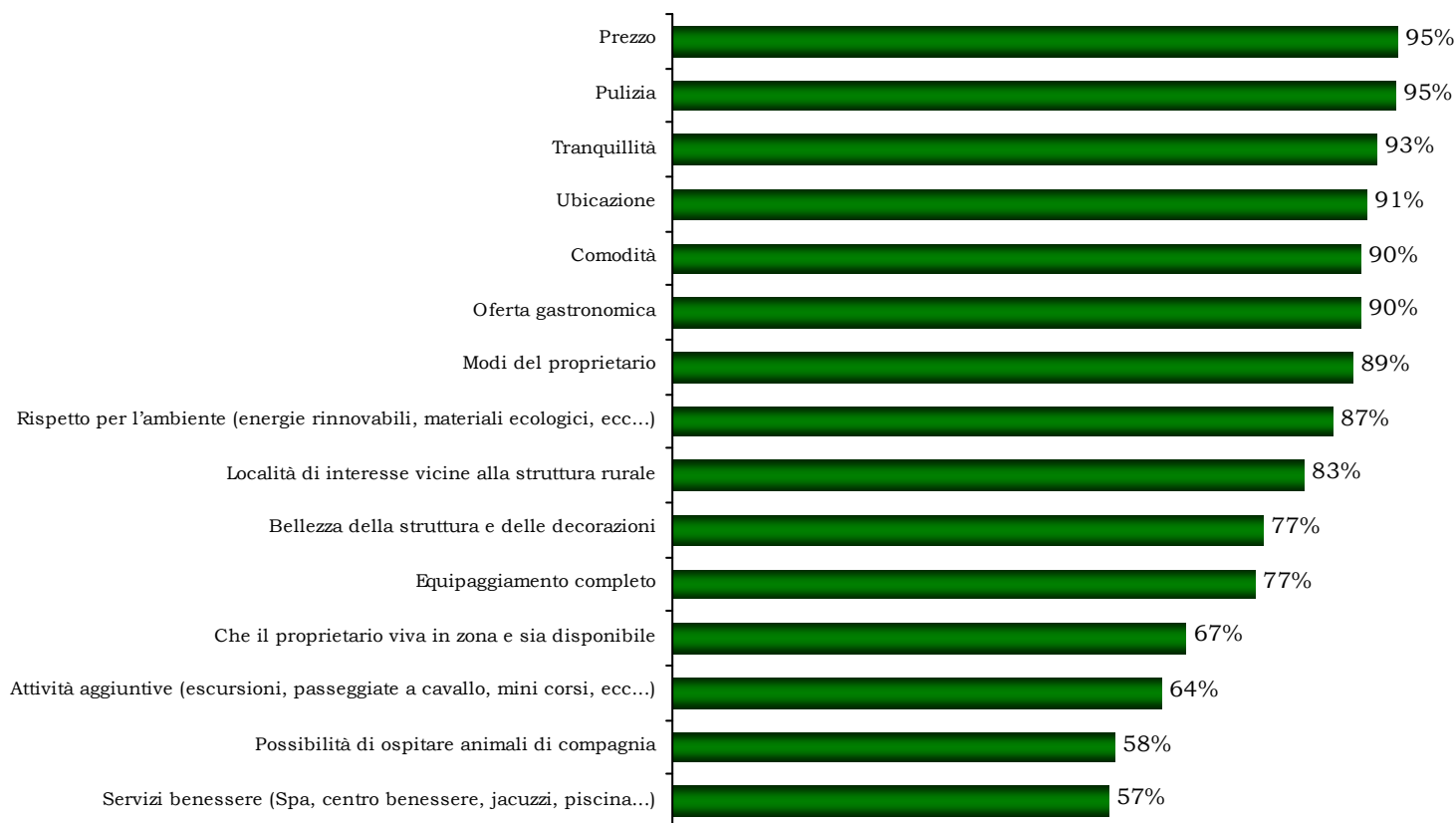


Base dei turisti rurali = 515



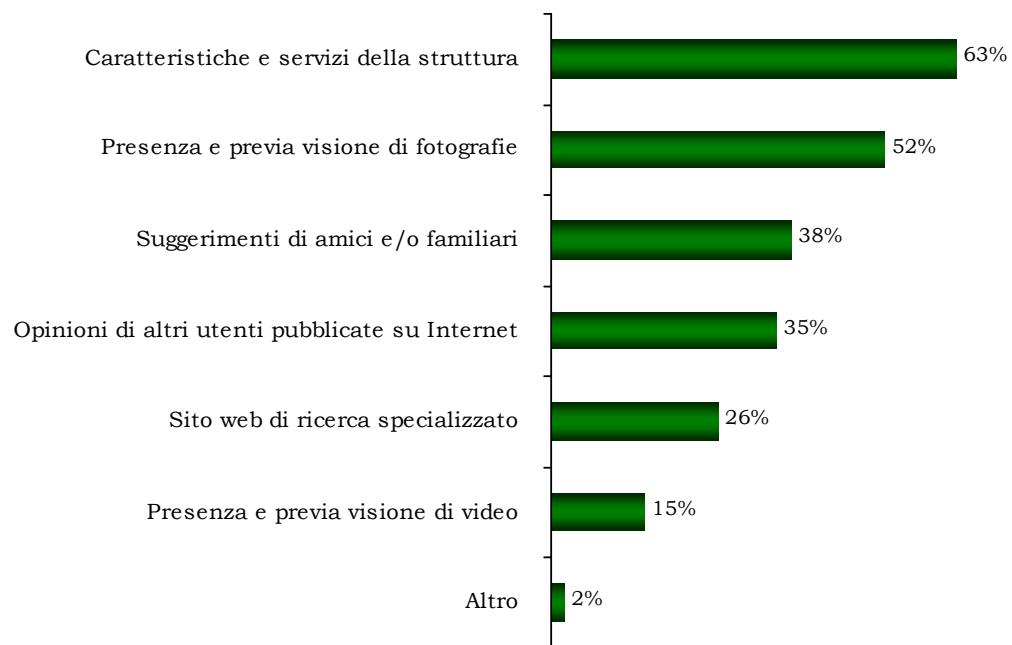
## Le caratteristiche preferite dal turista rurale

**Per favore indichi il grado di importanza che attribuisce in una struttura rurale ad ognuna delle seguenti caratteristiche:  
(% molto importante + abbastanza importante)**



## Aspetti che determinano la decisione finale

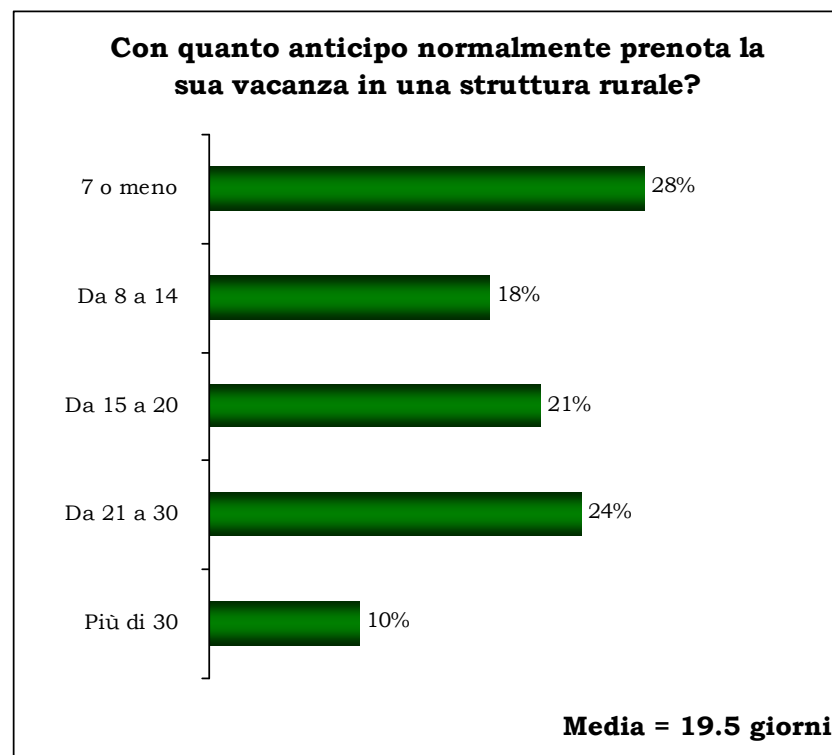
**Ci potrebbe indicare, secondo quella che è la sua esperienza, quali siano i fattori principali che contribuiscono alla scelta definitiva della struttura rurale in cui passare un periodo di vacanza?**



Base dei turisti rurali = 515



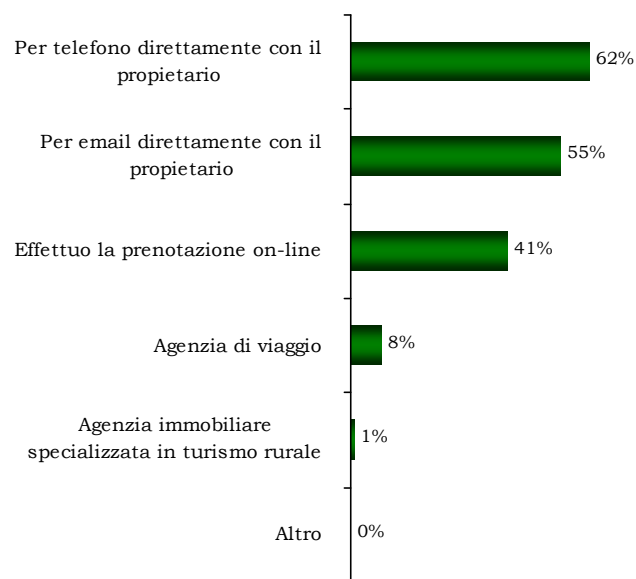
## Con quanto anticipo si effettua la prenotazione



Base della domanda, che  
cioè prenota con anticipo = 515

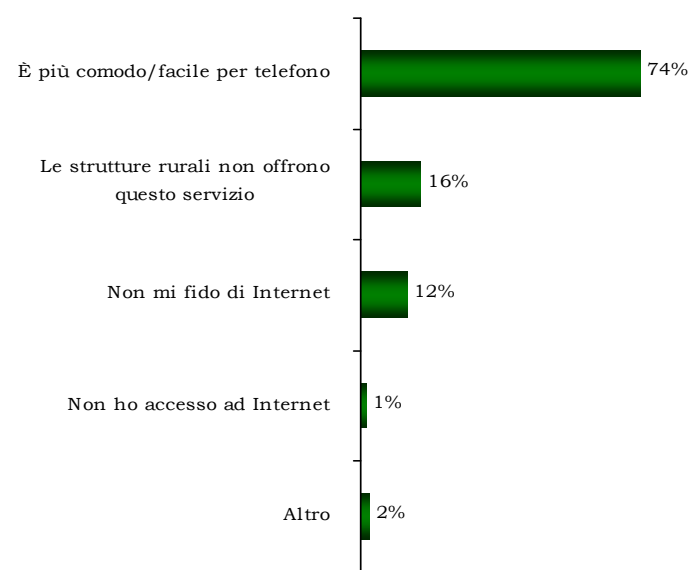


### Una volta decisa la destinazione, in che modo effettua la prenotazione?



Base degli utenti abituali di turismo rurale = 515

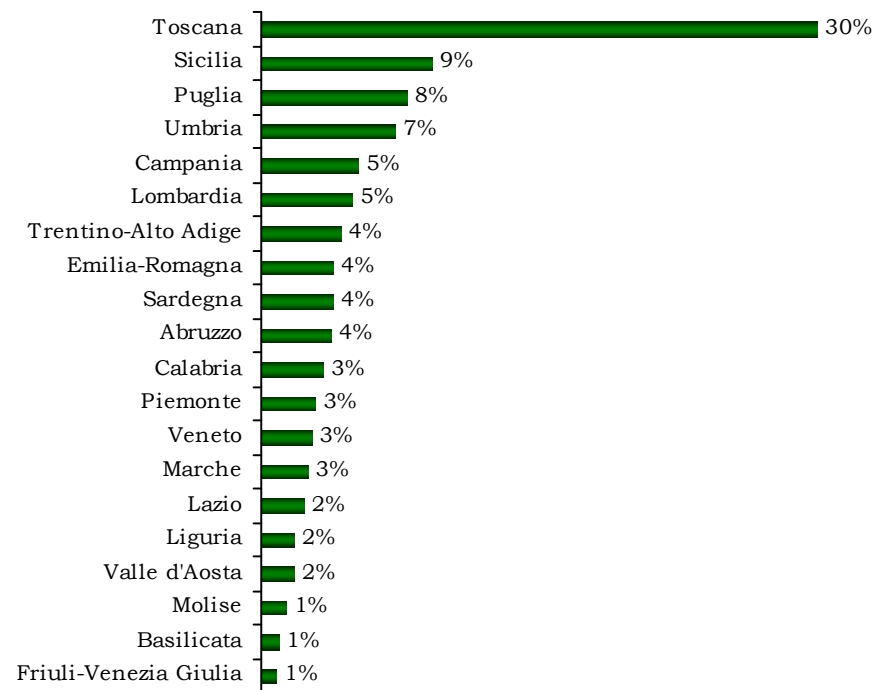
### Perchè non preferisce prenotare la tua vacanza rurale in Internet?



Base degli intervistati che non prenota su Internet = 140 (27,2%)



### Quale regione italiana ha preferito e preferisce per le sue vacanze in agriturismo?



Base dei turisti rurali = 515



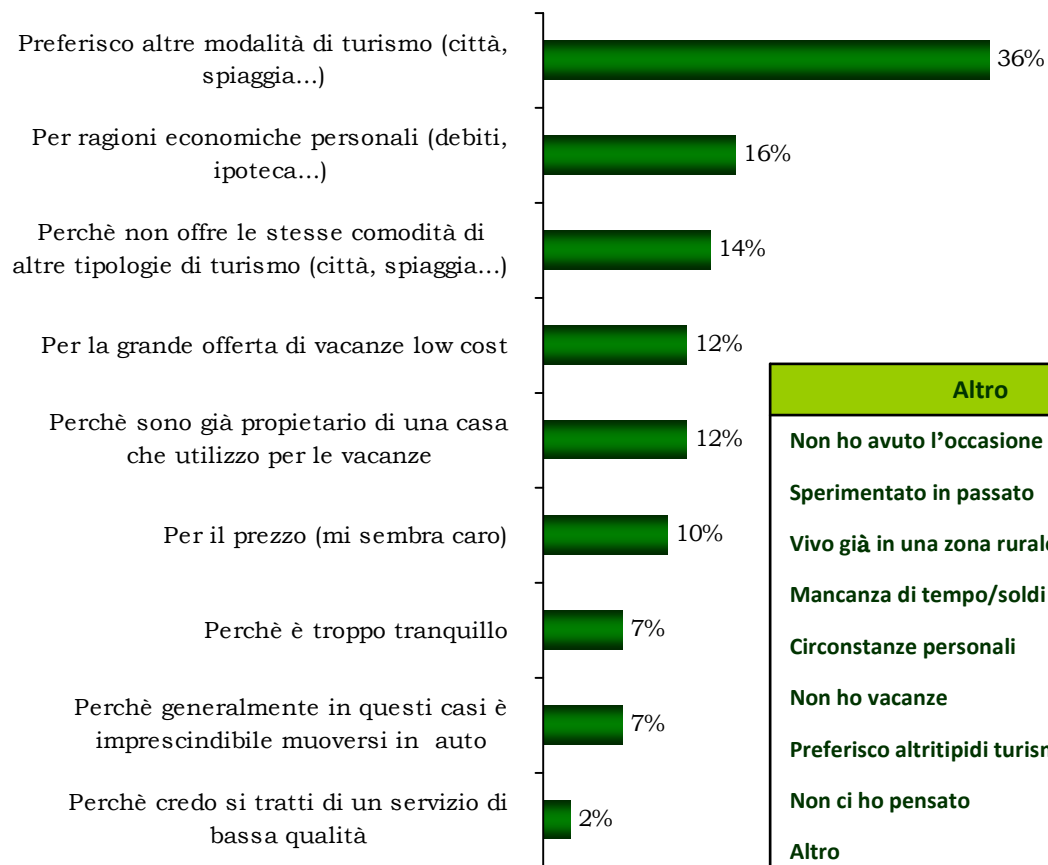


## I non turisti rurali



## Perchè non si pratica il turismo rurale

### Perchè non pratica turismo rurale?

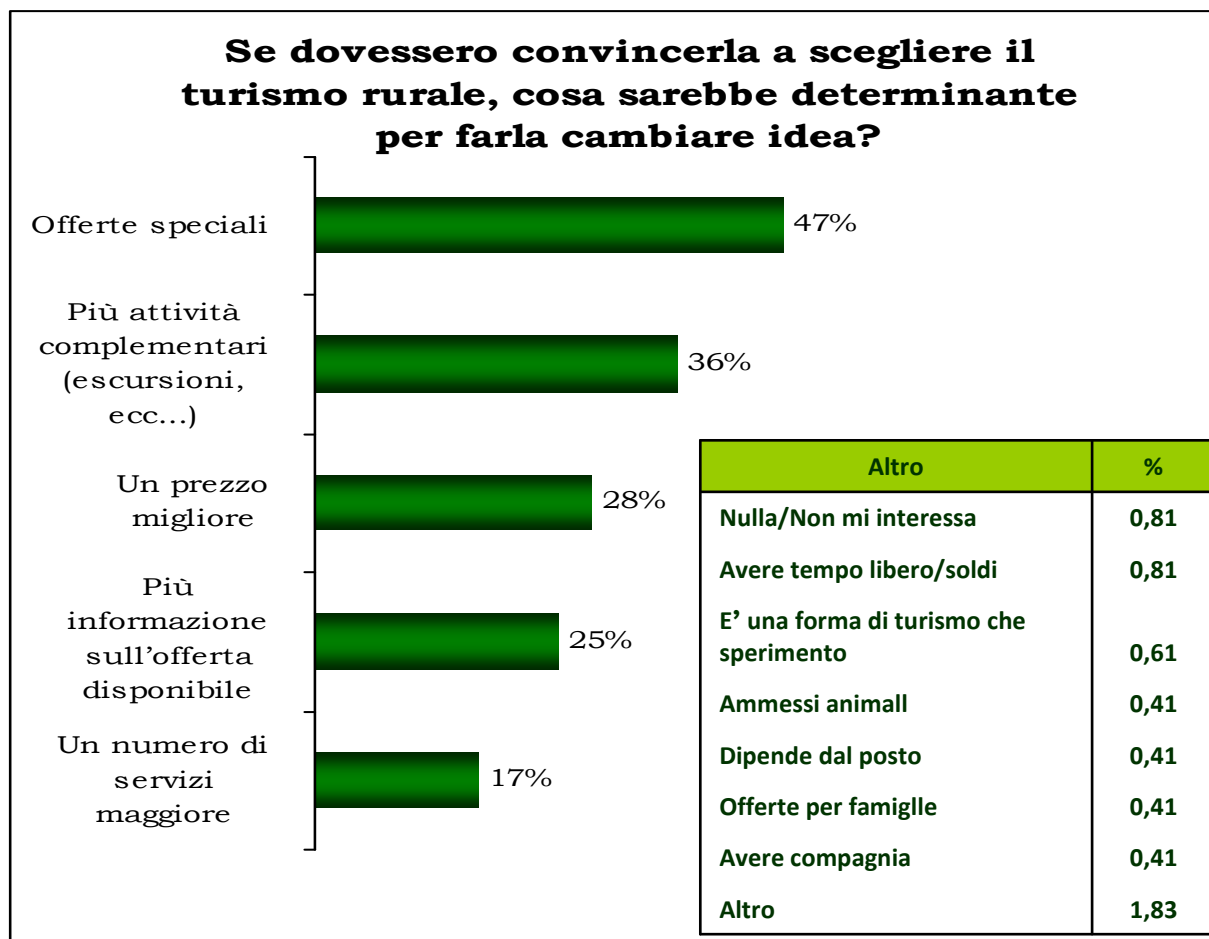


Altro	%
Non ho avuto l'occasione	5,70
Sperimentato in passato	2,65
Vivo già in una zona rurale	2,24
Mancanza di tempo/soldi	2,04
Circonstanze personali	1,63
Non ho vacanze	1,63
Preferisco altritipidi turismo	1,43
Non ci ho pensato	1,22
Altro	1,43

Base dei non turisti rurali = 491



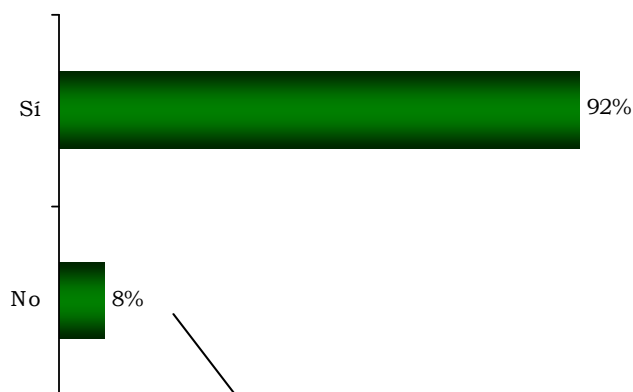
## Cambio di opinione: i fattori decisivi



Base dei non turisti rurali = 491



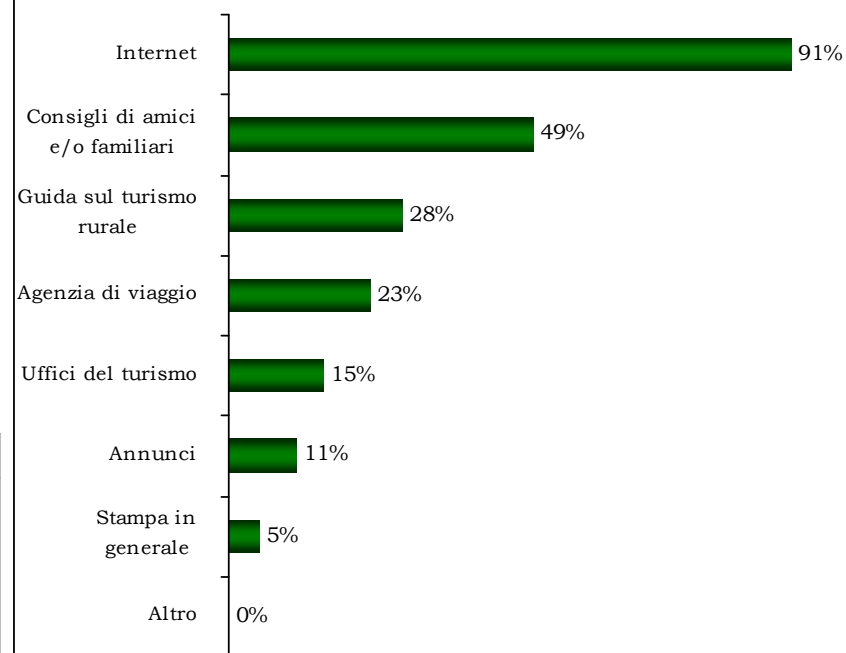
### Pensa in futuro di poter soggiornare in una struttura rurale?



Base dei non turisti rurali = 491

No, perchè..	%
Non mi interessa	3,67
Preferisco altri tipi di turismo	0,81
Vivo già in una zona rurale	0,81
Mancanza di tempo/soldi/compagnia	0,61
Troppo caro	0,41
Altro	0,41
Non saprei	1,22

### Se dovesse organizzare una vacanza in una struttura rurale, in che modo si informerebbe sulle alternative plausibili?



Base degli intervistati che si propongono praticare turismo rurale in futuro = 452

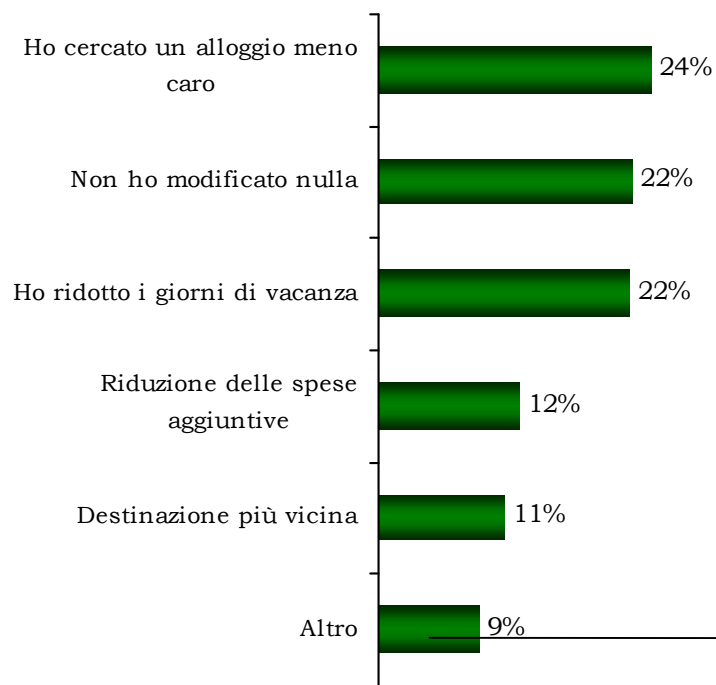


## Popolazione generale



## Effetti della crisi economica

**Quanto ha sofferto la crisi economica al momento di scegliere le vacanze per la stagione estiva? Ha dovuto adattarsi in qualche modo? E se sí, come?**

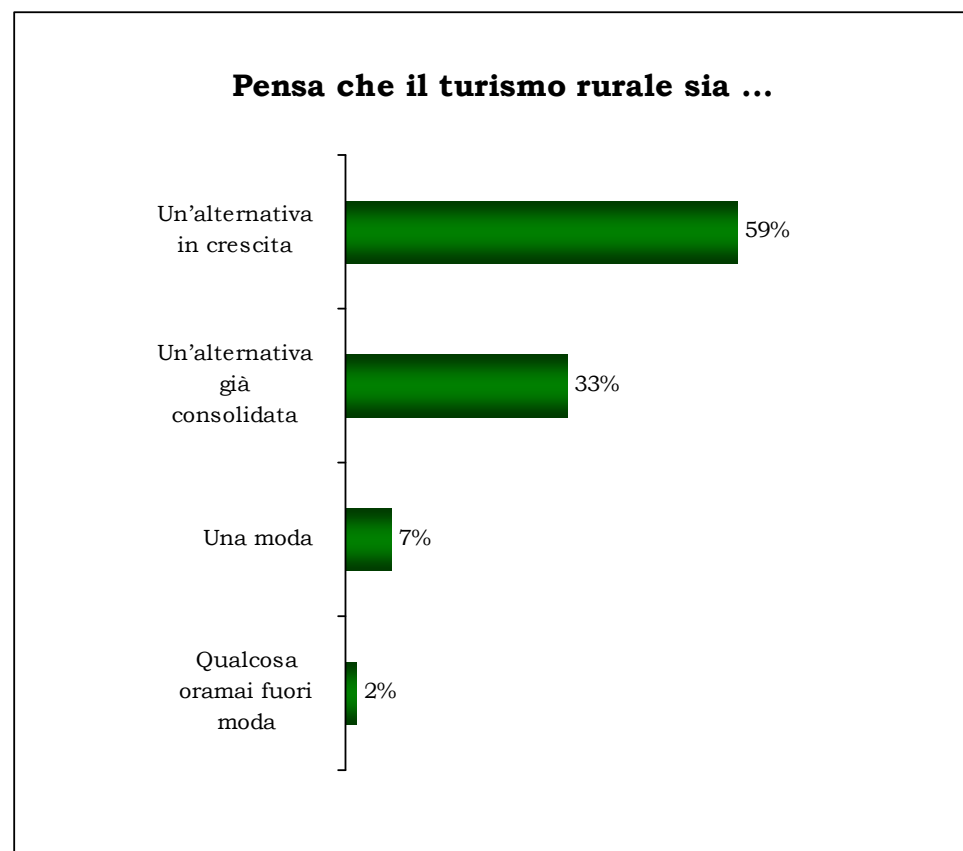


Altro	%
Ho rinunciato alle vacanze	7,26
Sono rimasto a casa	0,60
Vacanze piú economiche	0,60
Altro	0,30

Totale del campione italiano = 1.006



## Percezione del turismo rurale



Totale del campione italiano = 1.006



## Conclusioni





### La crisi continua a colpire il turismo

Quasi 8 italiani su 10 (il 78%) affermano aver **modificato le vacanze 2010** a causa della crisi. Il 24% ha ricercato un **alloggio più economico**, il 22% ha **diminuito la durata del soggiorno**, il 12% ha **diminuito la spesa destinata ad attività complementari**. Sono queste tre le principali voci di abbattimento della spesa per la vacanza degli italiani.

### La frequenza delle vacanze in agriturismo

I turisti rurali italiani affermano alloggiare in agriturismo una media di **2,4 volte l'anno**. Coloro che nell'ultimo anno hanno ridotto il numero di "scampagnate" affermano averlo fatto per un aumento del **prezzo della struttura** (45%) e per **questioni economiche personali** (67%). I turisti rurali italiani preferiscono l'agriturismo durante i **week-end** (51%), **i ponti** (43%) e **l'estate** (31%).

### Ricerca e prenotazione di un agriturismo

**Internet** è la modalità più in voga per cercare un agriturismo (77% dei turisti rurali), seguito dalla **raccomandazione di amici e/o familiari** (43%) e **dagli annunci** (18%). Le guide turistiche di settore sono le preferite dagli abitanti del centro Italia mentre gli annunci sono la modalità preferita dagli intervistati dall'alto livello di studi.

Nel 2010 si è prenotato un agriturismo con una media di 19,5 giorni di anticipo sulla vacanza. I clienti effettuano la prenotazione principalmente per **telefono direttamente con il proprietario** (62%), seconda opzione l'invio di **email al proprietario** (55%), terza le **prenotazioni on-line** (41%).



### Livello di spesa relazionata con un soggiorno in agriturismo

Nel 2010 **la spesa media** per un giorno in agriturismo è stata di **83€**.

Di questi, **54€** sono dedicati interamente alle **spese di affitto**, sarebbe a dire il 65% del totale della spesa.

### In agriturismo in compagnia di...

I turisti rurali viaggiano prioncipalmente con **compagno/a** (57%), **moglie marito e figli** (31%) e **amici** (26%).

### Le caratteristiche più apprezzate dai turisti rurali

**Tranquillità, ubicazione e prezzo** sono i tre fattori più apprezzati dai turisti rurali nel 2010.

Segue la **pulizia e la comodità**.

Le donne apprezzano in maggior misura pulizia e comodità mentre le persona con un'età maggiore privilegiano la pulizia.

### Considerazione sul prezzo del turismo rurale

Sei turisti rurali su dieci (il 60%) credono che il prezzo degli agriturismi sia **basso o molto basso**.



### Regione preferita per il turismo rurale

**Toscana, Sicilia e Puglia** sono le regioni preferite dal turista rurale italiano.

### I non turisti rurali

Tra gli intervistati chi non pratica il turismo rurale il 36% afferma **preferire altre modalità di turismo**. Altre motivazioni risiedono nella **presenza di ragioni economiche personali** (16%) e nell'idea che **differenti modalità di turismo offrano le stesse comodità** (12%).

Il **92%** di chi non pratica turismo rurale **non chiude la porta a questa modalità di vacanza**, di questi, il 91% si informerà tramite **Internet**, il 49% si farà invece **influenzare ed informare da amici e/o parenti**.



### Analisi comparativa con Francia e Spagna

La **crisi** ha avuto maggior impatto sui turisti rurali italiani (il 78% afferma aver modificato le proprie vacanze per questo motivo), rispetto agli spagnoli (67%) e ai francesi (63%).

Questo dato si rispecchia nella media delle **vacanze in agriturismo per anno** (2,3 per gli italiani) rispetto ai francesi (2,4) e agli spagnoli (3,0).

I **francesi** alloggiano in agriturismo **un numero superiore di notti** di media per volta (4,2 per esperienza) rispetto a italiani e spagnoli (che si fermano 3 notti).

Gli **spagnoli** godono in maggior misura dell'agriturismo durante i **week-end** (73%) rispetto agli italiani (51%) e francesi (48%). Questi ultimi praticano turismo rurale in egual misura nei week-end e durante le ferie estive.

Gli **spagnoli** sono quelli che **spendono di meno** per questa modalità di turismo (68,8€ a persona/giorno). I francesi spendono più di tutti (95,7€) mentre troviamo gli italiani a metà classifica con 82,7€ di spesa dichiarata a giorno per persona.

**I turisti rurali francesi sono i più prudenti** (effettuano la prenotazione di un agriturismo in media con 49 giorni di anticipo), seguiti dagli spagnoli (24 giorni) e dagli italiani (19 giorni). Da notare come il 20% dei turisti rurali italiani e spagnoli prenotano all'ultimo momento (7 o meno giorni di preavviso). Per i francesi questo dato scende al 10%.



### **Cosa è [Toprural.it](http://www.toprural.it)**

L'impresa nasce nel luglio del 2000, per iniziativa del suo fondatore e consigliere delegato, [François Derbaix](#). Attualmente, [Toprural.it](http://www.toprural.it) dispone della maggiore offerta di agriturismi e strutture rurali in Europa ed è il portale leader in Italia: include più del 50% dell'offerta esistente, ricevendo più di 18 milioni di visite annuali. L'impresa si caratterizza per una spiccata propensione all'internazionalizzazione, offrendo più di 60.000 agriturismi e strutture rurali in 10 nazioni europee.

### **Contatto di comunicazione**

Lucio Colavero

Tel: 00 800 277 277 27 (numero verde internazionale)

Mail: [lucio.colavero@toprural.com](mailto:lucio.colavero@toprural.com)

### **Informazione aggiuntiva**

Toprural in:

- Facebook: <http://www.facebook.com/it.toprural>
- Twitter: [http://www.twitter.com/toprural\\_it](http://www.twitter.com/toprural_it)
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/companies/toprural.com>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/toprural>
- Comunicati stampa: <http://blog.toprural.it/category/comunicati-stampa/>
- Blog: <http://blog.toprural.it>
- Sezione stampa: <http://www.toprural.it/press.html>

